

	<p align="center"><b>Pruebas de acceso a enseñanzas universitarias oficiales de grado Mayores de 25 y 45 años Castilla y León</b></p>	<p align="center"><b>ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b></p>	<p align="center"><b>EJERCICIO</b>  Nº Páginas: 7</p>
---	---	---	---

**1. ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN “A” Y LA OPCIÓN “B” Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.**

**2. RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.**

**3. CRITERIOS DE CORRECCIÓN:**

**PRIMERA PARTE:** El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,33 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 16 y se multiplicará por 4, dando como resultado la nota de la primera parte.

**SEGUNDA PARTE:** El ejercicio práctico se corregirá valorando cada epígrafe con un máximo de 1 punto. El total se dividirá entre el número de epígrafes y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la segunda parte.

**TERCERA PARTE:** El comentario de texto se valorará aplicando los mismos criterios que en la segunda parte.

## **OPCIÓN A**

### **1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST**

- 1.- ¿Cuál de las siguientes es la expresión correcta de la productividad?:
  - a.- Factores productivos aplicados/ producción obtenida.
  - b.- (Producción obtenida/factores productivos aplicados) x Número de trabajadores.
  - c.- Producción obtenida/factores productivos aplicados.
  
- 2.- ¿Cuál es uno de los objetivos fundamentales de la empresa?:
  - a.- Conseguir el menor nivel de absentismo laboral.
  - b.- Enriquecerse sea como sea.
  - c.- Tener la máxima rentabilidad.
  
- 3.- Una academia de idiomas pertenece al sector:
  - a.- Primario.
  - b.- Secundario.
  - c.- Terciario.
  
- 4.- Una empresa se cataloga como pyme cuando:
  - a.- Su patrimonio es menor del 50% de su activo.
  - b.- Cumple determinados criterios de número de trabajadores y facturación.
  - c.- No puede obtener financiación de los bancos.

- 5.- Los principios básicos de la organización de empresas son:
- a.- Las estructuras organizativas matriciales y divisionales.
  - b.- Las políticas de inversión, financiación y dividendos.
  - c.- La especialización y la división del trabajo.
- 6.- El subsistema de producción de la empresa tiene como cometido:
- a.- La comercialización de los productos.
  - b.- La elaboración de los bienes y servicios.
  - c.- La dirección y control de los recursos humanos.
- 7.- La organización de los trabajadores de la empresa según su especialización o el trabajo que realizan se denomina:
- a.- División por departamentos o por producto.
  - b.- División por departamentos o por funciones.
  - c.- División por departamentos o por procesos productivos.
- 8.- El conjunto de relaciones personales que no están preestablecidas por la dirección y organización de la empresa se denomina:
- a.- Organigrama estructural.
  - b.- Organización informal.
  - c.- Las dos anteriores son ciertas.
- 9.- La cuota de mercado de una empresa es:
- a.- El área geográfica que cubre a través de un canal de distribución.
  - b.- La proporción que representan sus ventas sobre los totales de un producto en un mercado concreto.
  - c.- La proporción de incremento de ventas conseguida en un ejercicio con respecto a la cifra anterior.
- 10.- Para elegir un público objetivo, tenemos que hacer:
- a.- Una segmentación de mercados.
  - b.- Una buena distribución del producto.
  - c.- Una publicidad en medios de comunicación.
- 11.- Los productos pueden clasificarse en:
- a.- Estáticos o dinámicos.
  - b.- Elásticos o rígidos.
  - c.- De consumo final o industrial.
- 12.- Son técnicas claramente publicitarias:
- a.- Los anuncios en vallas y revistas especializadas.
  - b.- Los descuentos motivados por el volumen de compras.
  - c.- Las publicaciones internas de la empresa.
- 13.- El Valor Actual Neto (VAN) es siempre:
- a.- La diferencia entre los cobros que genera un proyecto de inversión y los pagos asociados al mismo.
  - b.- La diferencia entre los cobros y pagos que genera un proyecto de inversión, actualizados a la fecha de inversión.
  - c.- Igual a cero en proyectos de inversión con elevadas inversiones iniciales.

14.- El tipo de interés de los préstamos se incluye dentro de:

- a.- El coste de los recursos propios.
- b.- El coste de los recursos ajenos.
- c.- El coste de la autofinanciación.

15.- Las materias primas son mercancías adquiridas por la empresa para:

- a.- Transformarlas en el proceso productivo de la empresa.
- b.- Venderlas sin transformación previa.
- c.- Sustituir las piezas o componentes que se puedan deteriorar en instalaciones y maquinaria.

16.- La existencia de mano de obra cualificada es un factor relevante para la localización empresarial porque, en general:

- a.- Reduce las fases del proceso productivo.
- b.- Reduce los costes por empleado contratado.
- c.- Reduce los costes de selección y contratación de personal.

## 2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Dados los siguientes elementos patrimoniales de una empresa industrial, y su valor en unidades monetarias:

Deudas a largo plazo, 605; fondo de comercio, 15; clientes, 1.130; proveedores, 520; propiedad industrial, 5; reservas, 1.725; elementos de transporte, 75; existencias, 720; resultado del ejercicio (ganancias), 180; deudas a corto plazo, 500; bancos, 5; construcciones, 1.200; maquinaria, 480; y capital, ¿?

SE PIDE:

- a) Calcular la cuantía del capital partiendo de la ecuación fundamental del equilibrio patrimonial.
- b) Elaborar un balance de situación agrupando los elementos en las siguientes masas patrimoniales: activo no corriente, activo corriente, patrimonio neto, pasivo no corriente y pasivo corriente, distinguiendo además existencias, deudores comerciales y disponible donde proceda.
- c) Calcular el capital circulante (o fondo de maniobra) y, en base a ello, explicar si la empresa está o no en equilibrio.

## 3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

### La fórmula secreta de Inditex

C. Llorente, *El Mundo*, 19-12-2010

[...] Mientras la mayoría de las empresas de moda trabaja con grandes producciones que se planean con un año de antelación, Inditex va fabricando según las necesidades y exigencias de su demanda. Esto permite no acumular **existencias**, a las que termina dando salida con grandes **descuentos**, y adaptarse al cambio de gustos y tendencias con gran rapidez. Por supuesto, para que este modelo funcione, Inditex requiere un control férreo sobre toda su cadena. Desde el suministro de la **materia prima** hasta que la ropa es colgada en el punto de venta.

Otra característica distintiva de Inditex que, ajeno a la crisis, ha incrementado un 42% su beneficio en los nueve primeros meses del año, es la producción. Mientras que la mayoría de los grupos de moda opta por fabricar la ropa en países asiáticos de bajo coste, Inditex mantiene un 50% de su producción en fábricas cercanas: España, donde cuenta con 11 plantas

propias, Portugal y Marruecos. En estas factorías produce sus prendas sofisticadas y de alto diseño, y sólo externaliza los productos más simples como las camisetas, vaqueros o sudaderas. La diferencia de coste de esta fórmula frente a sus **competidores** es grande, ya que mientras que un trabajador chino de Guandong gana unos 160 euros al mes, el empleado español percibe alrededor de 1.650. Sin embargo, el sobre coste compensa ya que la compañía tiene un control total de la producción y ahorra mucho tiempo, cada vez más precioso en el voluble mundo de la moda.

Una vez hecha la prenda, hay que llevarla con gran velocidad al establecimiento donde la han solicitado. Para ello Inditex se ha provisto de cinco centros logísticos – todos en España-, con la última tecnología, desde donde parten los pedidos por tierra y aire a cualquier establecimiento del mundo. Esta fórmula de negocio se ha ido perfeccionando durante más de tres décadas, a medida que Inditex iba expandiendo su actividad por todo el mundo. En la última década, las ventas, los beneficios y las tiendas se han multiplicado por cuatro. La internacionalización es ya tan grande que el negocio español supone menos del 28% de las ventas.

**CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:**

- a.- Defina desde el punto de vista económico los siguientes conceptos: existencias, descuentos, materia prima y competidores.
- b.- La gestión de inventarios. Modelo de Wilson.
- c.- Identifique en el texto y explique las ventajas que consigue Inditex en la producción a pesar de no externalizar toda la fabricación de sus prendas en países con mano de obra más barata.

## **OPCIÓN B**

### **1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST**

- 1.- Dos bufetes de abogados compiten en una misma ciudad. En el último mes, ambos han facturado el mismo número de horas a sus clientes con el mismo coste de los factores empleados. Se puede afirmar que:
  - a.- Uno es más eficiente que otro.
  - b.- Son igual de eficientes.
  - c.- Ninguno es eficiente.
- 2.- El Registro Mercantil es una entidad cuya finalidad principal es:
  - a.- Informar de las empresas que operan en un país.
  - b.- Garantizar que la información suministrada por las empresas esté disponible para quienes la soliciten.
  - c.- Informar al Ministerio de Hacienda de los impuestos que deben pagar las empresas.
- 3.- Una librería es una empresa perteneciente al sector:
  - a.- Primario.
  - b.- Secundario.
  - c.- Terciario.
- 4.- La adquisición de una empresa por otra, con la consiguiente desaparición de la adquirida, se denomina:
  - a.- Fusión pura.
  - b.- Absorción.
  - c.- Escisión.

- 5.- El principio de unidad de mando establece que:
- No es necesaria una escala jerárquica que delimite quién ejerce la autoridad.
  - Una persona solo debe recibir órdenes de un jefe.
  - En una empresa solo una persona puede dar órdenes.
- 6.- ¿Qué subsistema toma decisiones sobre relaciones públicas en un banco?
- El subsistema de producción.
  - El subsistema financiero.
  - El subsistema comercial.
- 7.- La comunicación interna de la empresa puede ser:
- Vertical y horizontal.
  - Fija y variable.
  - Funcional o departamental.
- 8.- La estrategia que consiste en poner la misma marca a todos los productos de la empresa, se denomina:
- De marca única.
  - De marcas múltiples.
  - De segundas marcas.
- 9.-El patrocinio de un equipo ciclista por parte de un banco es una acción de:
- Publicidad.
  - Relaciones públicas.
  - Venta personal.
- 10.- Cuando un fabricante elige un número limitado de mayoristas y/o minoristas en una determinada zona geográfica ¿Qué tipo de distribución está aplicando?
- Intensiva.
  - Selectiva.
  - Exclusiva.
- 11.- El criterio del VAN (Valor actualizado neto) es:
- Una forma de determinar la organización de las actividades de una empresa.
  - Un procedimiento de gestión de inventarios.
  - Un método de selección de inversiones.
- 12.- Las reservas son:
- Aportaciones de los socios posteriores a la constitución de la empresa.
  - Autofinanciación generada por beneficios de periodos anteriores.
  - Cantidades depositadas en un banco para su uso en situaciones excepcionales.
- 13.- El fondo de maniobra recoge:
- La parte del activo que viene financiada por el pasivo corriente.
  - La parte del activo no corriente financiada por recursos propios.
  - La parte del activo corriente que está financiada por el pasivo no corriente o el patrimonio neto.
- 14.- Una patente propiedad de una empresa se considera:
- Activo corriente.
  - Inmovilizado intangible.
  - Realizable.

- 15.- La memoria es un estado financiero donde la empresa:
- Recoge datos correspondientes a acontecimientos que ha olvidado registrar.
  - Amplía el contenido de otras cuentas anuales.
  - Recoge datos contables de otros años para poder analizar su evolución.

- 16.- En la Sociedad de Responsabilidad Limitada los socios responden de las deudas sociales:
- Con todo su patrimonio personal.
  - Con los activos de la entidad financiera que le aporta financiación.
  - Con el capital aportado.

## 2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Una cooperativa agrícola quiere comercializar por internet cestas ecológicas de frutas y verduras a domicilio. Su producto estrella sería la “ECO Cesta familiar” de 7-8 Kg de fruta y verdura ecológica de temporada, a 28 € (transporte incluido). Los costes fijos totales requeridos por este producto ascenderán cada año 12000 € y los costes variables por cesta de fruta y verdura a 12 €. La venta anual se estima en 750 cestas.

SE PIDE:

- Calcule el punto muerto y razone su significado.
- Represéntelo gráficamente.
- Calcule el resultado suponiendo que la cooperativa vendiera un 10% más de lo previsto.

## 3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

### **Ferrovial plantea una RSC con carácter internacional**

*Cinco Días*, 31-01-2011

Ferrovial tiene en marcha desde principios de 2011 su nueva **estrategia** de responsabilidad social corporativa (RSC) para los próximos tres años, hasta 2013. Bajo el nombre de Plan 20.13, el programa descansa sobre cinco áreas que desde la empresa se considera estratégicas. Una de ellas es sobre gobierno corporativo, que busca una mayor transparencia en cuanto a transmitir información al mercado. En cuanto al código de buena conducta, Ferrovial quiere incidir en aspectos como respeto a los derechos humanos, lucha contra la corrupción, la extorsión y el soborno y, asimismo, un fomento de los principios del Pacto Mundial. Acerca de su política para los empleados, la empresa plantea actuaciones de fomento de la igualdad, la diversidad, la conciliación, la **formación** y la seguridad laboral. En su mirada hacia la sociedad y el medio ambiente, la lucha contra el cambio climático, una mejor gestión y conservación del agua y planes de **I+D+i** son algunas de sus prioridades. Por último, pretende fomentar mecanismos de diálogos con los grupos de interés a través de foros de debate, reporting e índices.

"Esta estrategia a tres años abarca todos los países donde estamos presentes de forma más activa, aparte de España, como Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y Polonia. Y lo haremos bien directamente o a través de las compañías que hemos ido adquiriendo, como BAA en el caso de Reino Unido", apuntan fuentes de Ferrovial. La política de la empresa es vincular la responsabilidad corporativa con lo que denomina infraestructuras "inteligentes". Es decir, hacerlas más **eficientes**, accesibles, limpias y humanas. "Vamos a procurar que las infraestructuras mejoren la calidad de vida de las comunidades donde se instalen", añaden. En paralelo, la constructora realiza una fuerte apuesta por la acción social. A este capítulo dedica 18 millones de euros anuales en todo el mundo. En este sentido, Ferrovial tiene en marcha 640 proyectos. Uno de ellos es en Tanzania, que se inició en 2007 y concluye este

año, centrado en la realización de infraestructuras básicas y de agua. "Queremos replicarlo en otros países, dentro del capítulo de cooperación al desarrollo. España tiene una conexión con la problemática que vive África, por lo que queremos ser sensibles a su desarrollo".

**CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:**

- a.- Defina desde el punto de vista económico los siguientes conceptos: estrategia, formación laboral, I+D+i y eficiencia.
- b.- Aspectos positivos y negativos de las multinacionales.
- c.- Haga un esquema con las medidas que Ferrovial plantea en su estrategia de RSC.